



# Stagiaire chargé(e) du marketing

---

## Missions :

### Mission Générale :

- 1) Développement de la fonction marketing ;
- 2) Gestion de la communication interne et externe de la société.

### Tâches Courantes au niveau marketing :

- 1) Mise en place des outils de communication ;
- 2) Développement des relations avec la presse ;
- 3) Développement des relations avec les partenaires institutionnels ;
- 4) Communication interne ;
- 5) Mise à jour du site web ;

### Missions particulières :

Organisation d'événements particuliers.

### Relations / interlocuteurs :

#### Client(s) Interne(s) :

- ↳ Direction ;
- ↳ Direction marketing ;

#### Relations Externes :

- ↳ Agence de communication ;
- ↳ Clients ;

## Profil :

---

### Qualités professionnelles :

- ↳ Facilité de contact physique et téléphonique ;
- ↳ Facilité de rédaction ;
- ↳ Méthode, rigueur et ordre ;
- ↳ Autonomie ;
- ↳ Esprit d'initiative ;
- ↳ Savoir vendre son entreprise ;
- ↳ Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office) ;
- ↳ Utilisation d'Internet / Mails ;
- ↳ Discuter / s'exprimer ;
- ↳ Anglais / Allemand ;

### Diplôme(s) requis :

BAC + 4, type Ecole Supérieure de Commerce

### Expérience :

Pas nécessaire